

SPAGNA

LAVORO



///TIROCINIO



SPAGNA



ESP

PERCHÉ MADRID:

- Capitale della Spagna, è il centro geografico e culturale del paese
- Ottima base per visitare altre città spagnole
- Città affascinante, vivace, colorata, moderna e alla moda
- È una città in cui il paesaggio storico si mescola perfettamente con l'architettura moderna
- A Madrid è stato coniato il termine movida e questo spirito è rimasto nel tempo. Se volete divertirvi, si trovano locali per tutti i gusti: è ricca di pub, bar, locali per ballare, spettacoli
- Famosa per l'ottima cucina, oltre a gustare la famosa paella, piatto tipico di tutta la regione iberica, da gustare sono anche i bocadillos con jamon iberico, il cocido madrilenno, il bocadillo de calamares, le tapas più tradizionali e la limonata versione madrilenna, oltre alla classica bevanda spagnola del tinto de verano
- Vengono organizzati numerosi festival, tra cui per esempio il Carnival madrileño e lo Space of Sound Festival che richiama migliaia di appassionati di musica da tutto il mondo

PERCHÉ VALENCIA:

- Città ideale che ha gli stessi servizi culturali, eventi e mezzi di trasporto di una grande metropoli, ma è molto più piccola: città a misura d'uomo
- Città pulita, bella e molto sicura

- Valencia è una città meravigliosa da vivere: economica, con persone straordinarie, spiagge bellissime e mille opportunità
- Gode di un clima mediterraneo molto gradevole
- Tra le principali attrazioni turistiche della città, l'incredibile Città delle Arti e delle Scienze attira 4 milioni di visitatori annuali
- Per i valenciani la cucina è un vero culto dove ogni singolo piatto si trasforma in un rito nella sua preparazione. La paella, delizioso piatto conosciuto in tutto il mondo, è originario proprio di questa città
- Durante l'anno vengono organizzate numerose feste ed eventi indimenticabili, che non si possono sperimentare altrove, quali per esempio la Tomatina, ovvero la epica e divertente lotta con il pomodoro o Las Fallas, che dura una settimana con giganti effigi di cartapesta, fuochi d'artificio e falò enormi ogni notte

COSA È INCLUSO:

- Iscrizione al programma
- Assistenza nella preparazione di CV, cover letter, organizzazione del colloquio di lavoro, ecc.
- Ricerca e conferma internship nel settore prescelto
- Supervisione e supporto da parte del tutor aziendale responsabile dello stage durante il soggiorno
- Report di valutazione a conclusione dell'esperienza
- Assistenza nella ricerca dell'alloggio*
- Spese amministrative
- Assistenza da parte di Team Lingue prima e durante il programma

SETTORI DISPONIBILI:

- Marketing, Tourism, Administration, Events Management, Graphic Design, Social Work, Media, Retail/Sales, Hospitality

REQUISITI:

- Avere la cittadinanza europea
- Avere almeno 18 anni compiuti
- Avere un livello di conoscenza della lingua intermedio o superiore (B1)
- Avere almeno 3 settimane a disposizione da trascorrere all'estero
- Essere puntuale, flessibile, paziente e pronto a lavorare in team

*Alloggio: disponibile in famiglia ospitante oppure in appartamento condiviso con altri ragazzi